

APP DIFUSIÓN TURÍSTICA



Toda idea nace de un pensamiento, una idea acerca de la fabricación de un producto o la prestación de un servicio que permita satisfacer la necesidad de alguien, el futuro cliente.

El turismo como cualquier sector tradicional puede ser un buen ejemplo de reconversión y de necesidad de modernización a través

de la economía digital y otras innovaciones tecnológicas. Aquellos países que poseen una oferta turística importante tienen la oportunidad de modernizar el sector ganando en atractivo, competitividad, etc.

Diseño de una APP en donde se aprecie los restaurantes emblemáticos de Chile, mostrando su tradición y su desarrollo, a lo largo de los años. Para que el turista pueda conocer no solo los lugares emblemáticos del país, si no, también la cultura que se tiene en la gastronomía chilena.

El turismo en Chile lleva un declive del 12% comparado a los años anteriores, uno de los problemas fundamentales fue el estallido social el 18 de octubre de 2019, llegando a cancelaciones hoteleras del 70% en el territorio nacional; hoy nos encontramos con la problemática de la pandemia COVID-19, el cual ha paralizado paulatinamente todas las actividades del país. Por otro lado, vemos gran parte de la empresa moderna requiere adaptarse a los grandes cambios que ha implicado el uso de la tecnología Smartphone. Tal es el caso de grandes consorcios como Gasco, Copec, o Bancos que entregan soluciones

integrales a sus usuarios finales a través de una comunicación dinámica en este tipo de computadores de bolsillo.

Con esta aplicación se espera conservar la gastronomía emblemática del país y ayudas a los empresarios gastronómicos a seguir preservando las recetas ancestrales.

